



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA
RIVIERA MAYA . LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

HARD ROCK ARRANCA LA CELEBRACIÓN DE SU 50 ANIVERSARIO ANUNCIANDO UNA COLABORACIÓN CON LIONEL MESSI

La marca Hard Rock Hotels llegó a México en 2012 de la mano de RCD Hotels con la apertura de una propiedad en Vallarta

CIUDAD DE MÉXICO, 14 de junio de 2021 - Desde que abrió las puertas el primer Hard Rock Café en Londres en 1971, Hard Rock International se ha establecido como una de las empresas más reconocidas a nivel mundial. Hoy la marca arranca la conmemoración de su 50 aniversario con la presentación de un exclusivo acuerdo con el futbolista Lionel Messi, que actuará como embajador durante los próximos cinco años. Messi se convierte así en el primer deportista en colaborar con Hard Rock.

En 2012, la marca Hard Rock Hotels llegó a México de la mano de RCD Hotels con la apertura de una propiedad en Vallarta. Con esta asociación, el grupo hotelero mexicano introdujo por primera vez el concepto all inclusive y actualmente suma un total de cinco propiedades en territorio nacional y Caribe con hoteles en Punta Cana, Cancún, Riviera Maya y Los Cabos, este último inaugurado en 2019.

La asociación de Hard Rock con el fútbol se remonta a los orígenes de la marca, concretamente al nacimiento de sus camisetas (hoy mundialmente famosas), cuando el primer Café, en Londres, quiso patrocinar a un equipo local. Las camisetas sobrantes del equipo, que llevaban el logotipo de Hard Rock, se devolvían al café para regalar a los clientes más fieles, pero el éxito fue tal que con el tiempo el restaurante tuvo que montar una tienda independiente para gestionar su venta. Actualmente, la camiseta clásica de Hard Rock sigue siendo una parte fundamental de la identidad de la marca.

En palabras de Jim Allen, presidente de Hard Rock International, *"En las últimas cinco décadas la marca Hard Rock ha crecido hasta convertirse en una de las más reconocidas y queridas del mundo, con un Café, Hotel o Casino ubicado en 68 países. Teníamos muy claro que un hito como este, nuestro 50 aniversario, merecía una colaboración con un icono que apoyara una celebración especial y diferente, y no había mejor elección que el legendario Lionel Messi."*

Por su parte, Lionel Messi ha afirmado *"Me siento honrado de colaborar con una marca tan reconocida como Hard Rock, y más aún en un momento histórico como es su 50 aniversario. El deporte y la música son parte de mi vida, una combinación perfecta entre mi profesión y mi tiempo de ocio. Unir ambos es un gran acierto, y estoy muy contento de que hayan contado conmigo para celebrar este hito. Es un honor ser el primer deportista que se asocia con una marca respaldada por un gran historial de alianzas con leyendas de la música."*

Allen y Messi han sellado este acuerdo con un original intercambio de regalos. Messi le ha regalado una réplica firmada de su balón de oro, un gesto que Allen ha correspondido con una guitarra eléctrica diseñada especialmente para él. Una réplica de esta guitarra, firmada por el jugador, quedará expuesta próximamente en una de las propiedades de Hard Rock, pasando a formar parte de la colección de objetos musicales más valiosa del mundo.

Como parte de este acuerdo con Messi, Hard Rock también ha presentado una nueva colección de merchandising inspirada en su nuevo embajador. Además del logotipo especial del 50 aniversario, las prendas muestran algunos de los símbolos más característicos del jugador, como el león, el número 10 y su propio logotipo. Esta colección se une a la icónica línea de merchandising de la marca, disponible en todas sus tiendas y en la tienda online <https://shop.hardrock.com/en-us/messi>

Live Greatness

La colaboración forma parte de "Live Greatness", la nueva campaña que Hard Rock ha lanzado en su 50 aniversario y que supone un antes y un después en la marca, honrando su pasado y al mismo tiempo iluminando su futuro. **El 14 de junio de 2021 se celebra el 50º aniversario de la apertura del primer Hard Rock Café en Londres.**

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels es la compañía encargada de comercializar un conjunto de hoteles en diferentes destinos turísticos de Estados Unidos, México y República Dominicana, cada uno con su propia personalidad. Pioneros en el concepto todo incluido, su portafolio de propiedades incluye las marcas de Lujo Nobu (Los Cabos y Chicago), UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya, Hard Rock Hotels (Cancún, Vallarta, Riviera Maya y Los Cabos), Hard Rock Hotel & Casino (Punta Cana) y Residence Inn by Marriott (Mérida y Cancún).

Acerca de Hard Rock®:

Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial con presencia en 68 países y 239 propiedades (en licencia o administrados) que incluyen hoteles, casinos, Rock Shops®, lugares para espectáculos en vivo y cafés. En 2021, Hard Rock International fue galardonado con el premio Top Employer en la industria de viajes y ocio, juegos y entretenimiento por Forbes y en 2020 como uno de los mejores empleadores para la diversidad y para las mujeres por la misma revista.

LITHIUM | PR

Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpr.mx

LITHIUM | PR

Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumpr.mx